



The **T**alentist

Employer Brand Perception

Результаты исследования восприятия бренда работодателя. Узбекистан, 2023

Ключевые критерии выбора работодателя
Смена работы
Отношение к льготам
Привлекательность работодателей

Что такое The Talentist?



Исследование восприятия бренда работодателя, основанное на мнениях большого числа людей и аккумулирующее результаты успешного опыта изучения бренда работодателя

Независимый опрос по выборке, социально-демографические характеристики которой точно воспроизводят трудоспособное население страны

Оценка привлекательности брендов работодателей крупнейших компаний, известных не менее чем 10% населения

Ценные инсайты, помогающие компаниям развивать бренд работодателя

Об исследовании

3 500 человек

По социо-демографическим характеристикам выборка отражает трудоспособное население Узбекистана.

100 компаний из **11** отраслей

Оцениваем бренды крупных работодателей (численность персонала от 1000 сотрудников).



Люди в возрасте от 16 до 59 лет отвечают на вопросы онлайн-анкеты.



Заполнение анкеты анонимно и занимает в среднем 15 минут.

Опрос проводился
13 сентября – 14 октября 2023 года.

Исследуемые отрасли и сегменты

Здравоохранение

- Дистрибьюторы
- Фармпроизводители

Текстильная промышленность

- Текстильная промышленность

Телекоммуникации

- Телекоммуникационные услуги

Добыча и обработка

- Горнодобывающая промышленность
- Трубная промышленность
- Химическая промышленность

Машиностроение

- Авиастроение
- Автопроизводители
- Вагоностроение
- Оборудование и приборостроение

Розничная торговля

- Бытовая техника и электроника
- Непищевая розница
- Пищевая розница
- Электронная коммерция

Строительство и недвижимость

- Производство строительных материалов
- Промышленное строительство
- Строительство объектов инфраструктуры

Товары народного потребления

- Дистрибьюторы
- Напитки
- Непищевые продукты
- Пищевые продукты

Транспорт и логистика

- Грузовые и пассажирские перевозки
- Почтовые службы

ТЭК

- Нефть и газ
- Угольная промышленность

Финансовые услуги

- Банки, финансовые услуги
- Страхование

Методология

Критерии выбора работодателя

1. Баланс между работой и личной жизнью
2. Возможности карьерного роста
3. Наличие обучения и тренингов
4. Гарантии долгосрочной занятости
5. Гибкие условия труда
6. Интересная работа
7. Использование современных технологий
8. Качественные продукты/ услуги
9. Равные возможности
10. Приятная рабочая атмосфера
11. Сильное руководство
12. Социальная ответственность
13. Удобное расположение
14. Финансовая стабильность
15. Хорошая заработная плата
16. Хорошая репутация

Ключевые вопросы для рейтинга

По списку компаний ответ на вопрос

«Вы знаете эту компанию как работодателя?»

определяет **известность**

По каждой известной респонденту компании ответ на вопрос

«Вы хотели бы работать в этой компании?»

определяет

привлекательность

По каждой известной респонденту компании оценка по ключевым критериям:

определяет **причину**

привлекательности.

Механика рейтинга

Респонденту предлагается список из **30** компаний.

Каждая компания оценивается только теми респондентами, которые знают ее как бренд работодателя.

Таким образом, исследование обеспечивает в равной степени восприятие как известных, так и менее известных брендов работодателей.

Рандомизация построена так, чтобы каждая компания была показана **1000** респондентам.

Ключевые выводы-2023

Ключевые критерии выбора работодателя

- Три самых значимых критерия выбора работодателя — заработная плата, приятная рабочая атмосфера и интересная работа.
- Оценивая текущего работодателя, сотрудники отмечают приятную рабочую атмосферу, качественные продукты и услуги, а также сильное руководство.
- Оценивая 100 крупных работодателей, респонденты чаще указывали, что компании имеют сильное руководство, качественные продукты и услуги, а также хорошую репутацию.

Смена работы и предпочтения

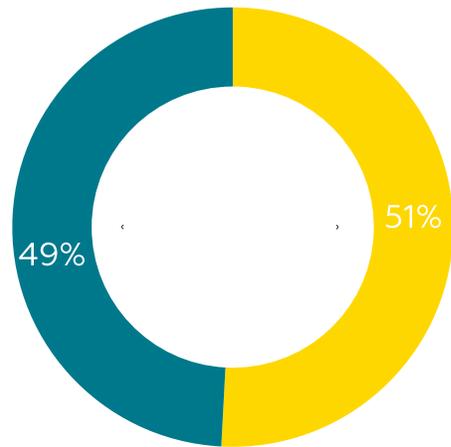
- За последний год 15% опрошенных респондентов сменили работодателя, и 11% планируют сделать это в течение следующего года.
- Основные причины смены работы — низкая зарплата, работа, не приносящая удовлетворения, и неудобный график.
- За последний год по оценке респондентов возросла нагрузка на работе, в то время как заработная плата и график работы улучшились.
- Каждый шестой опрошенный предпочел бы иметь собственное дело, на втором месте – работа в государственной бюджетной организации.

Отношение к льготам

- Работодатели чаще всего предоставляют дополнительные отпускные дни, компенсацию питания и материальную помощь в трудных жизненных ситуациях.
- Самыми привлекательными льготами по оценкам людей являются оплата проезда, ДМС и страхование путешествий.
- Для респондентов среднего возраста в большей степени привлекательны дополнительные отпускные дни, компенсация сотовой связи и проезда.
- Две трети опрошенных говорят о том, что им необходима поддержка от работодателя, в топе помощь в покупке / аренде жилья, медицинские услуги и финансовые консультации.

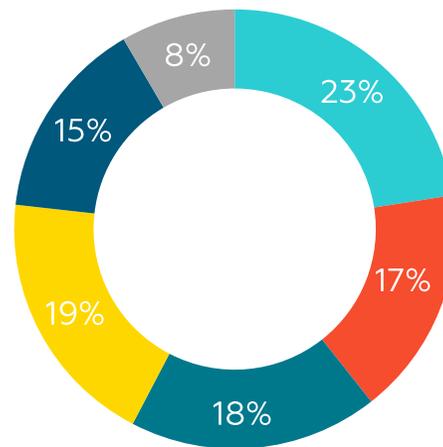
Выборка: социально-демографический профиль

Пол



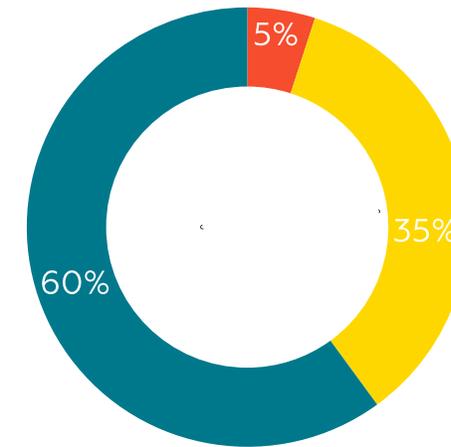
Женщины	База	1721
Мужчины	База	1779

Возраст



16-24	База	789
25-29	База	589
30-34	База	640
35-39	База	669
40-49	База	519
50-59	База	294

Образование



высшее	База	2101
среднее	База	1225
ниже среднего	База	174

Выборка: регион, статус занятости

Занятость



География



Ключевые критерии выбора работодателя



Топ-5 самых важных критериев выбора работодателя



Хорошая заработная плата является самым важным критерием при выборе работодателя. Данный фактор более важен для респондентов, работающих на постоянной основе.

Интересная работа входит в тройку главных критериев выбора работодателя и в большей степени значима для молодежи до 24 лет.

Также молодежь больше, чем другие возрастные группы, волнует качество продуктов / услуг, перспективы карьерного роста, возможность обучаться и проходить тренинги, а также предоставление равных возможностей.

Использование современных технологий и гарантии долгосрочной занятости более значимы для сотрудников бюджетных организаций.

А1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя.

База 3500

Рейтинг значимости критериев выбора работодателя



А1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя.

База 3500

Зона разрыва по критериям выбора работодателя

Понимание разрыва в предложении работодателя и его восприятии у потенциальных сотрудников по ключевым факторам выбора позволяет направленно развивать бренд работодателя

Предложение текущего работодателя		Предложение идеального работодателя		Предложение работодателей	
1	приятная рабочая атмосфера 75%	хорошая заработная плата 48%	сильное руководство 69%		
2	качественные продукты/услуги 75%	приятная рабочая атмосфера 43%	качественные продукты/услуги 68%		
3	сильное руководство 74%	интересная работа 42%	хорошая репутация 68%		
4	удобное расположение 74%	качественные продукты/услуги 42%	использование современных технологий 68%		
5	хорошая репутация 74%	удобное расположение 41%	финансовая стабильность 67%		
6	интересная работа 74%	широкие возможности для карьерного роста 40%	приятная рабочая атмосфера 67%		
7	хорошая заработная плата 73%	хорошая репутация 40%	хорошая заработная плата 67%		
8	баланс между работой и личной жизнью 72%	баланс между работой и личной жизнью 40%	интересная работа 65%		
9	возможность обучаться и проходить тренинги 71%	сильное руководство 39%	широкие возможности для карьерного роста 65%		
10	широкие возможности для карьерного роста 71%	финансовая стабильность 39%	удобное расположение 64%		
11	финансовая стабильность 70%	возможность обучаться и проходить тренинги 38%	предоставление равных возможностей 63%		
12	использование современных технологий 68%	использование современных технологий 36%	гарантии долгосрочной занятости 63%		
13	гибкие условия труда 66%	гарантии долгосрочной занятости 35%	возможность обучаться и проходить тренинги 62%		
14	гарантии долгосрочной занятости 65%	гибкие условия труда 35%	баланс между работой и личной жизнью 60%		
15	предоставление равных возможностей 64%	предоставление равных возможностей 34%	социальная ответственность 57%		
16	социальная ответственность 61%	социальная ответственность 30%	гибкие условия труда 56%		

A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя.

A2. Как бы Вы оценили своего работодателя по каждому из приведенных ниже критериев.

A5. Сейчас Вы увидите несколько утверждений. Пожалуйста, оцените каждую из следующих компаний по параметрам

Смена работы



Тенденции к смене работы и работодателя



15% опрошенных сотрудников сменили работодателя за последний год

Сотрудники, которые остались в своей организации, по сравнению с теми, кто сменил место работы, в большей степени ценят удобное расположение.

Ещё 11% планируют сменить свое место работы в ближайший год. Респонденты, не планирующие сменить работодателя, в большей степени ценят интересное содержание работы.

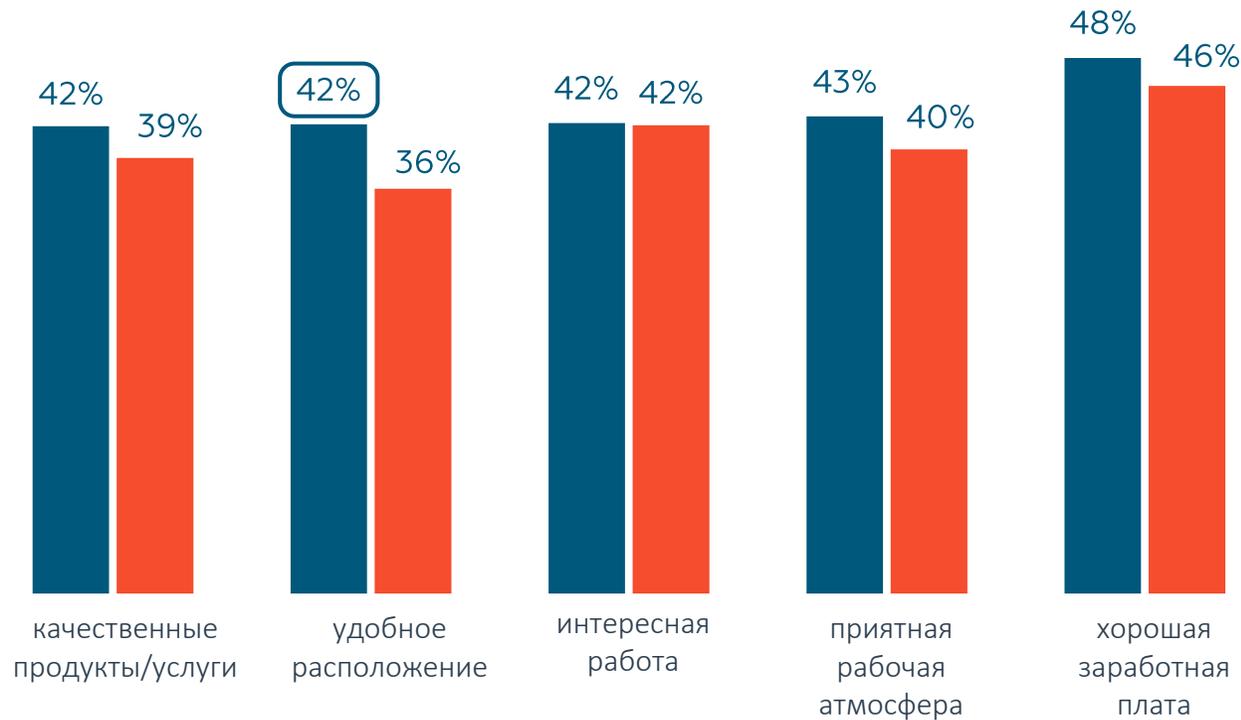
Социальные сети и мессенджеры - №1 среди каналов поиска нового работодателя

23% опрошенных предпочитают искать работу в социальных сетях и мессенджерах. Telegram и Instagram являются наиболее популярными социальными сетями для поиска работы, особенно среди молодежи (до 24 лет).

На втором месте рейтинга каналов поиска - специализированные порталы вакансий и доски объявлений (22%). Olx является наиболее популярным порталом вакансий, особенно среди респондентов с постоянным местом работы. Молодежь чаще других возрастных групп обращается к HeadHunter, а сотрудники бюджетных организаций – к MyJob.

Статистика смены работы в 2023 году

Ключевые критерии выбора работодателя



15% сменили работу за последние 12 месяцев

85% остались со своим работодателем в последние 12 месяцев

- Сменившие работу База 509
- Не сменившие работу База 2888
- Значимое отличие между группами

Планы по смене работы в 2023 году

Ключевые критерии выбора работодателя



11%

планируют сменить работу в течение 12 месяцев

72%

не планируют сменить работу в течение 12 месяцев

17%

затруднились ответить

- Планируют сменить работу База 374
- Не планируют сменить работу База 2436
- Затрудняются ответить База 564
- Значимое отличие между группами

Причины смены работы



Главными причинами смены работодателя респонденты называют низкую зарплату, отсутствие удовлетворения от работы, а также неподходящий график.

Молодежь чаще других возрастных групп отмечает неудовлетворенность работой и руководством, графиком работы и отсутствием баланса между работой и личной жизнью.

Ещё чаще об отсутствии баланса между работой и личной жизнью говорят фрилансеры.

А9. Ранее Вы отметили, что сменили место работы. Уточните, по каким причинам Вы решили уйти со своей работы?

База 509

Изменение условий работы



Об улучшениях в графике работы чаще высказываются молодежь (до 24 лет) и те, кто имеет постоянную занятость.

Сотрудники бюджетных организаций отмечают улучшение расположения и снижение нагрузки.

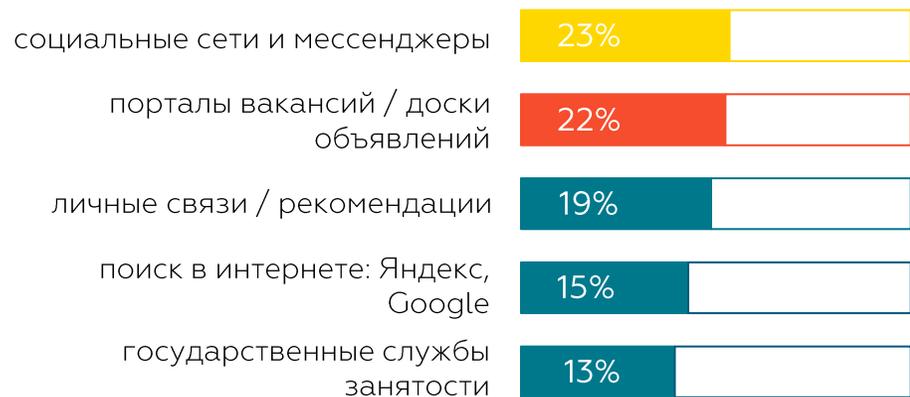
Фрилансеры чаще других групп отмечают позитивные изменения в содержании работы.

Что касается изменений к худшему, респонденты 50+ чаще других отмечают увеличение нагрузки, а люди в возрасте 25–34 лет больше других говорят об ухудшении графика работы.

Сотрудники, имеющие временную работу, чаще, чем в сотрудники с постоянной занятостью отмечают ухудшения по всем условиям работы.

Каналы поиска работы

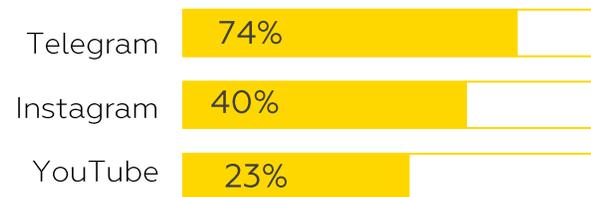
Топ-5 каналов для поиска работы База 3500



Топ-5 каналов для проверки репутации работодателей База 3500



Популярные социальные сети База 792



Топ-3 популярных порталов вакансий База 754

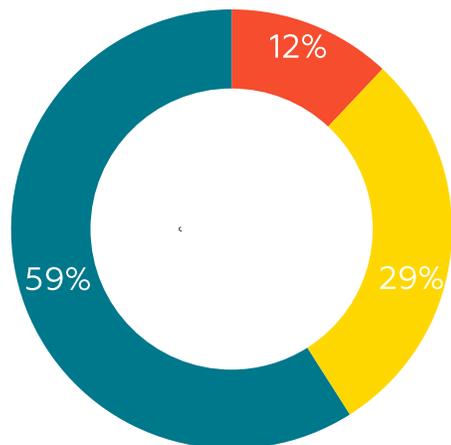


A8. Какими каналами Вы обычно пользуетесь для поиска работы?
A10. Какими каналами Вы обычно пользуетесь для проверки репутации работодателей, у которых вы бы хотели работать?

A8_1. Уточните, какими именно порталами вакансий / досками объявлений Вы пользуетесь для поиска работы.
A8_3. Уточните, какими именно социальными сетями Вы пользуетесь для поиска работы.

Количество работодателей и предпочтительное место работы

Количество работодателей



1 работодатель	База	2014
2 и более работодателей	База	966
нет работодателя, работаю на себя	База	417

Предпочтительное место работы



База 3500

A21. Сколько у Вас работодателей?

A11. Если бы у Вас был выбор, где бы вы предпочли работать?

Численность идеальной компании-работодателя



Мужчины чаще, чем женщины предпочли бы работу в компаниях с численностью до 100 человек.

Работу в маленьких компаниях также чаще других предпочитают респонденты в возрасте от 35 до 49 лет, работающие на постоянной основе и в бюджетных организациях.

Крупные компании (от 1000 и более человек) в большей степени интересны для работающих на временной основе, в то время как фрилансеры и люди в возрасте от 50 лет не имеют предпочтений в размере организации.

ОТНОШЕНИЕ К ЛЬГОТАМ



ЛЬГОТЫ



Наиболее привлекательными льготами являются компенсация проезда к месту работы (особенно популярна среди респондентов 35-49 лет), а также медицинское страхование и страхование путешествий.

О дополнительном выходном чаще других говорят мужчины, респонденты среднего возраста (35-49 лет) и работающие на постоянной основе сотрудники.

Респонденты, имеющие постоянную занятость, чаще других отмечают, что компенсация занятий спортом, дополнительного образования / тренингов, а также льготы для детей сотрудников являются привлекательными льготами.

Льготы, которые предоставляют чаще всего - дополнительные выходные, организация питания, материальная помощь и медицинское страхование.

Молодые сотрудники (до 24 лет) чаще других отмечают, что работодатель предоставляет также тренинги и компенсацию дополнительного образования, а также скидки на продукты компании.

A19. Насколько льготы, указанные ниже, привлекательны для Вас?
A20. Отметьте, какие льготы предоставляет Ваш работодатель?

База 3500 / 3397

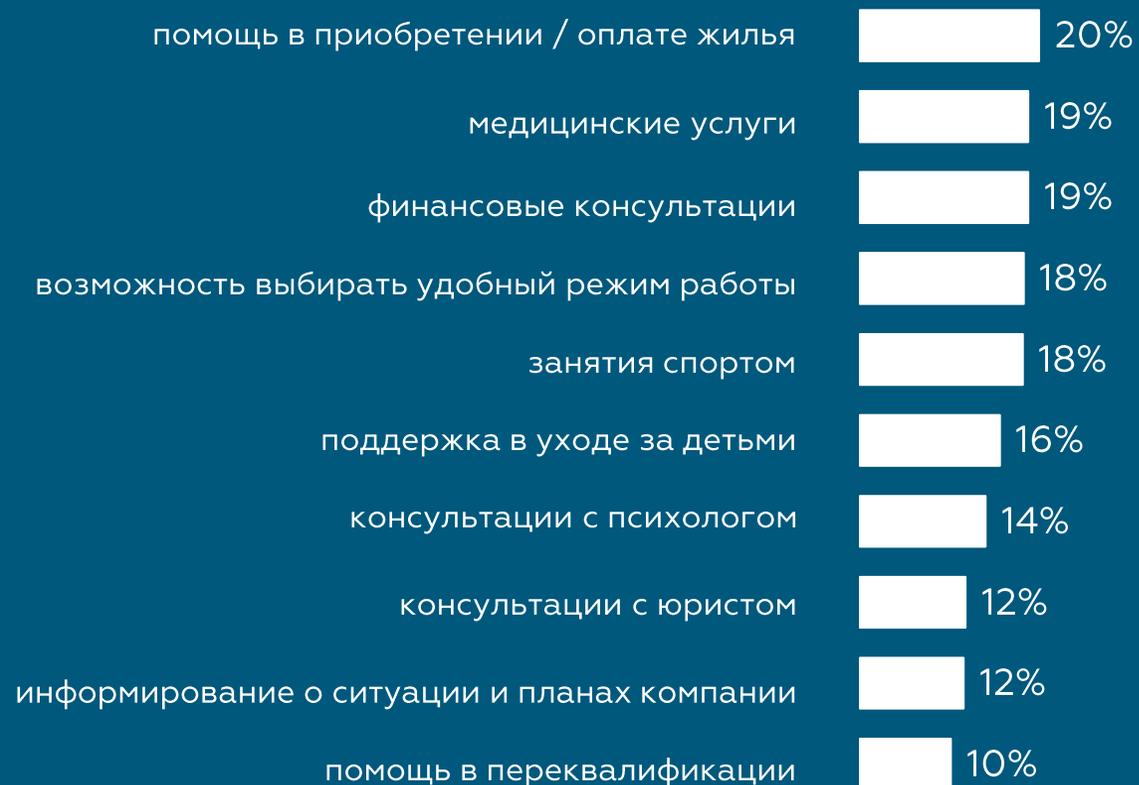
Значимость поддержки со стороны работодателя

67% необходима поддержка от работодателя

17% не нуждаются в поддержке от работодателя

16% затруднились ответить

Поддержка от работодателя*



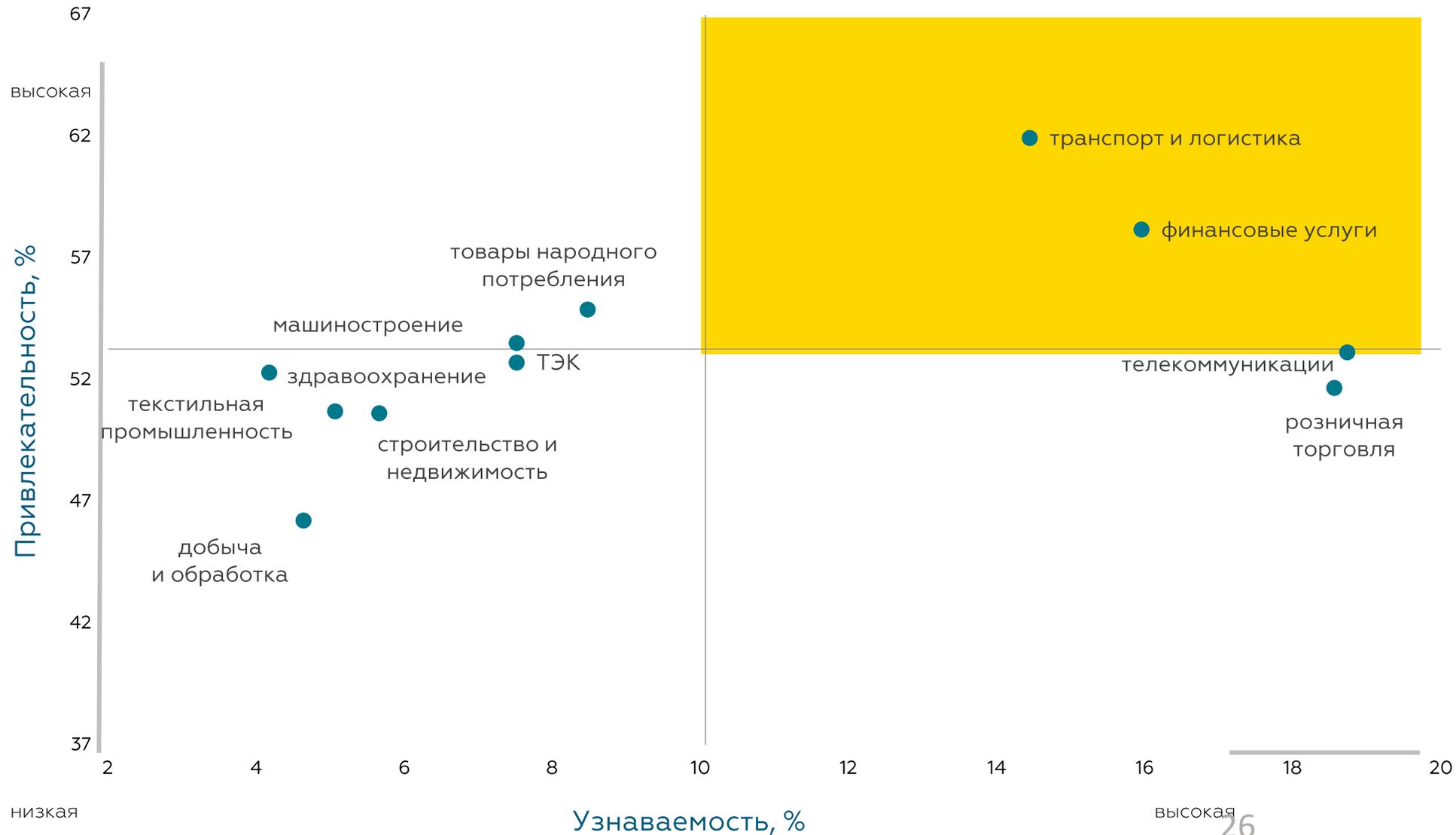
База 2805

*Данные указаны по тем, кому необходима поддержка от работодателя
A16. Нужна ли Вам сейчас дополнительная поддержка от работодателя? Если да, то какая именно?

Привлекательность работодателей



Рейтинг отраслей по привлекательности для работы



Высокая привлекательность означает, что большинство работодателей в этой отрасли привлекательны.

Высокая узнаваемость означает, что большинство работодателей в этой отрасли известны.

Топ-3 привлекательных работодателей Узбекистана



Приложение: ключевые
критерии выбора
работодателя в деталях



Значимость ключевых критериев для разных возрастов



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

Значимость ключевых критериев для мужчин и женщин



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

Значимость ключевых критериев по уровню образования



The Talentist

Employer Brand Perception

Организатор:

ancor

ANCOR – стаффинговая компания, ведущая бизнес в Центральной Азии с 2007 года. Мы предлагаем клиентам решения в области аутстаффинга, предоставления временного персонала, аутсорсинга бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга, являемся поставщиком цифровых продуктов и решений для кадровой сферы.

Инфо-партнеры:

**HUMAN
CAPITAL DAYS**

Организатор деловых и отраслевых событий и проектов в Узбекистане и Казахстане, в том числе крупного ежегодного HR-форума Human Capital Days, являющегося площадкой по обмену передовым опытом и практиками в сфере управления персоналом и организационного развития.

AFS
Act Fast & Smart Research

AFS-Research одно из ведущих агентств по маркетинговым исследованиям, работающее на рынке Узбекистана с 2008 г.



ancor.co.uz/thetalentist/



info@ancor.co.uz